

RESTYLING COMPLETO PER IL SITO DEL NETWORK DI TG|ADV **Tuttouomini.it, spazio alla community**

PROPONE NEWS, SPECIALI, GOSSIP, CINEMA, MUSICA, SHOPPING, E ALTRO

Tuttouomini.it si presenta ai propri utenti in una versione nuova, completamente trasformata nella grafica e rinnovata nei contenuti con una struttura più flessibile che ne aumenta la fruibilità e velocizza la navigazione. Il sito, che fa parte del network di **tg|adv**, è tra i principali nell'intrattenimento e gossip gay online. La nuova immagine di Tuttouomini parte dal nuovo layout grafico, per arrivare fino al rinnovamento dei contenuti: news, speciali, gossip, cinema, musica, shopping, motori, lifestyle e moda, viaggi e molto altro. La nuova sezione News del sito è costantemente aggiornata e lascia spazio anche al mondo del business gay con approfondimenti e interviste a



manager, nuovi imprenditori e realtà online e offline del panorama gay italiano. L'intrattenimento resta comunque il focus del portale e argomento delle nuove rubriche: "Tuttouomini by night", occhio indiscreto dei party più esclusivi e degli eventi gay friendly più popolari del mondo; le dirette di Tuttouomini, per vivere in tempo reale pride ed eventi gay friendly; "Tuttouomini Zone", rassegna completa degli appuntamenti ludico-culturali italiani e internazionali. Gli utenti potranno iscriversi alla nuova community del sito e avere accesso a speciali editoriali esclusivi

e, presto, anche a strumenti di social network. Tuttouomini.it raggiunge ogni mese 320.000 utenti unici che generano 7.000.000 di impressioni. «L'obiettivo è quello di fornire contenuti variegati sempre aggiornati attraverso una struttura flessibile, veloce e user friendly - afferma **Massimo Incerpi**, direttore di Tuttouomini.it - Il sito sta crescendo sempre di più e il target di riferimento sta diventando sempre più gay-friendly. Nel primo trimestre del 2008 abbiamo registrato un aumento di utenza femminile pari al 21%». «Tuttouomini rappresenta un'interessante opportunità di investimento per gli inserzionisti, grazie a un target di riferimento in continua crescita, formato da utenti attivi e dinamici - dichiara **Alberto Gugliada**, Chief di tg|adv -. Lo conferma la progressiva consapevolezza delle aziende dell'enorme potenziale rappresentato dalla comunità gay e gay friendly in termini di acquisti».

COMMUNITY

GLIELETTI.IT E LA POLITICA

Viene presentato in questi giorni **GliEletti.it**, la political community che ospita gli oltre 150 mila politici italiani offrendo loro spazi di visibilità gratuiti, personali, aggiornabili e ricercabili attraverso un motore di ricerca. GliEletti.it nasce dalla passione per la politica, la comunicazione e le nuove tecnologie di **Efrem Bovo** e soci, con una ventina di collaboratori sul progetto. Col supporto della tecnologia e attraverso strumenti di editing di semplice utilizzo, GliEletti.it rende agile e immediata la comunicazione della politica su internet. È possibile infatti per ciascun "Eletto" pubblicare in modo autonomo comunicati stampa in formato testo, audio e video, presentare un proprio profilo con foto all'interno di una scheda personale, utilizzare un'area riservata per aggiornare i propri dati.



Unico come il tuo target
LUXGALLERY.IT
IL PORTALE DEL LUSSO