



I POLITICI SCELGONO DI "FARE BENE E FARLO SAPERE" CON LA TECNOLOGIA DEL PORTALE GLIELETTI.IT

Alessandria, 17 maggio 2008 – Il 19% di coloro che entra in politica ha meno di 35 anni. Sempre più giovani si avvicinano e sono interessati a questo argomento e, quotidianamente, cercano notizie.

Efrem Bovo, direttore del portale GliEletti.it presentato ad Alessandria, concorde con i politici invitati alla serata, ha evidenziato come "l'Eletto è colui che è stato scelto per un compito preciso".

Tema principale dell'evento la comunicazione che, anche nel caso della politica, sta cambiando e diventando sempre più tecnologica, interattiva, multimediale: il perché è riscontrabile nella velocità con cui le notizie arrivano al cittadino e come il cittadino stesso possa interagire con l'Eletto.

La recente campagna elettorale per il rinnovo delle camere è stata molto curata dal punto di vista dell'offerta mediatica. I servizi televisivi hanno evidenziato una ricchezza di informazioni on line che però calano dopo la campagna.

Il dialogo e la conoscenza sono alla base della relazione costruttiva e da questo nasce GliEletti.it.

Dal parlamentare al presidente di circoscrizione, al consigliere comunale, tutti su GliEletti un luogo in cui comunicare.

I politici si sono espressi in modo molto favorevole al progetto de GliEletti ammettendo le grandi potenzialità del web e la sua continua crescita. Alla domanda che cos'è oggi internet i Sindaci e gli Amministratori pubblici in sala hanno risposto: "il modo più veloce per comunicare", "informazione e trasparenza", "grande esempio di tecnologia legata alla comunicazione", "un modo per comunicare con i giovani", "importante strumento di interazione".

Ufficio Stampa GliEletti.it
email: ufficiostampa@glieletti.it

L'impegno di sé è per il bene di tutti.



COSTRUIAMO INSIEME LA POLITICA DEL DOMANI PER IL BENE DELL'ITALIA

E' la politica che lavora, produce, si confronta davvero con l'eletturato, la protagonista della prima tappa del road show di GliEletti.it dal titolo "L'impegno di sé è per il bene di tutti".

Maura Leddi (Senatore – Partito Democratico) indica tra gli obiettivi primari dei prossimi mesi tagli e semplificazioni. "Nel nostro Paese esistono troppe leggi, più di 200 mila, è necessario ridurle e renderle semplici e comprensibili a chiunque. Questo sarebbe un positivo segnale di cambiamento".

Semplificazione, quindi, come nuova parola chiave: "anche il linguaggio della politica è cambiato, l'ultima campagna elettorale è stata dominata da messaggi semplici e comprensibili" aggiunge **Franco Stradella** (Deputato Popolo della Libertà), non risparmiando critiche all'attuale legge elettorale che non consente ai cittadini di scegliere le persone.

Il discorso di **Ugo Cavallera** (Consigliere Regione Piemonte – Popolo della Libertà), si sposta sui doveri di un eletto: "L'eletto deve prima di tutto assicurare ai cittadini le stesse opportunità e lo stesso trattamento".

"Dialogo e capacità di comunicare", una frase del Sindaco di Alessandria **Piercarlo Fabbio** (Popolo della Libertà) diventa l'emblema di rapporto tra politica e cittadini: "il politico ha bisogno della gente, fonte preziosa di idee e proposte".

L'impegno di sé è per il bene di tutti.



Gianni Raselli (Sindaco Città di Valenza – Partito Democratico), racconta la sua esperienza: “Ho puntato molto anche sul fare squadra con altri politici. Il dialogo continuo con il Sindaco di Alessandria ha consentito di trovare sinergie e soluzioni efficaci in diverse situazioni. E’ nata una conurbazione Valenza-Alessandria a livello teatrale, di mense scolastiche, di igiene ambientale e strategie commerciali. In una parola sinergia per dare vantaggi ad entrambe le città”.

Daniele Borioli (Assessore Regione Piemonte – Partito Democratico) lo segue sottolineando come saper comunicare efficacemente sia di importanza vitale, soprattutto su alcuni temi dedicati: “di sicurezza stradale si parla solo di fronte alle grandi tragedie; insegnare ai giovani ad essere sicuri e a capire i grossi pericoli a cui potrebbero andare incontro deve diventare una priorità. In questo senso la comunicazione fatta a misura di giovane, cioè con internet, gioca un ruolo fondamentale”.

Redazione GliEletti.it
Tel. 0131 260041
email: redazione@glieletti.it